

zero
two
nine

ON A MISSION TO CREATE HAPPINESS.





Die 029 Group ist eine globale Investmentplattform für Hospitality und Lifestyle, die Luxus, Technologie und Community miteinander verbindet, um kategoriedefinierende Marken aufzubauen und zu unterstützen, die das Leben der Menschen glücklicher machen sollen.



fjor

HOTELBIRD



TRIP

Über 029 Group.

Wir sind davon überzeugt, dass die nächste Generation von Consumer Brands auf **Verbindungen, Erlebnissen** und **Gemeinschaft** aufbauen wird.

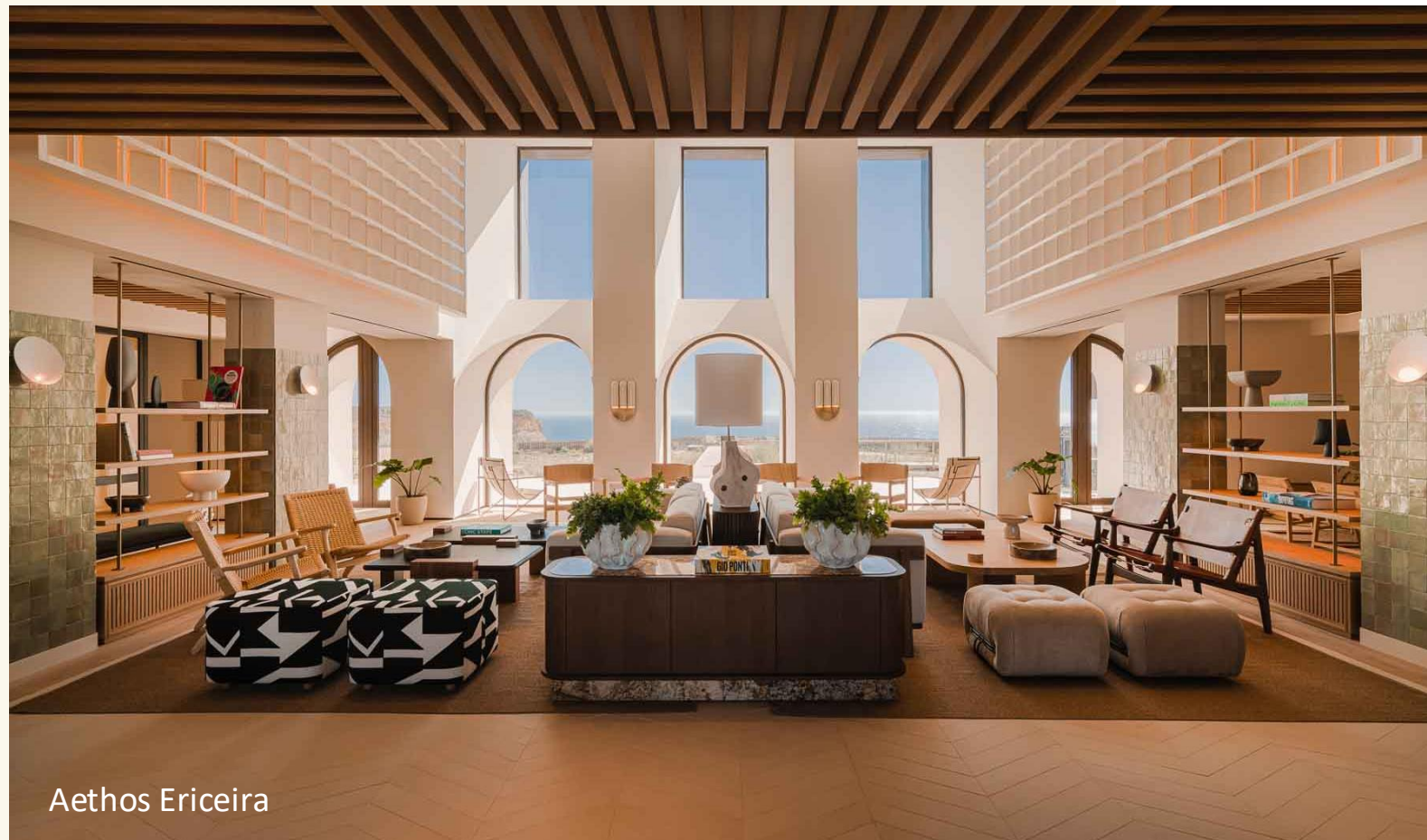
Da Technologie und KI voraussichtlich menschliche Arbeit entlasten werden, beschleunigen sich neue **Arbeits-, Lebens- und Freizeitmuster**. Diese Trends eröffnen Chancen für innovationsgetriebenes Unternehmertum mit starkem Gemeinschaftsfokus in den Bereichen Hospitality und Lifestyle.

Die 029 Group unterstützt die kühnsten Unternehmer mit einem **praxisorientierten Investitionsansatz** und konzentriert sich auf Bereiche, in denen wir durch unsere Plattform, unser globales Netzwerk und unsere Expertise im Unternehmensaufbau einen erheblichen Mehrwert schaffen können.

Die 029 Group hat ihren Sitz in Berlin, Deutschland.



Table of Contents.



- 01** Über 029 Group
- 02** Unser Wertversprechen
- 03** Unser Betriebsmodell
- 04** Einzigartige Marktchance
- 05** Unser Team
- 07** Unser Portfolio
- 08** Aktieninformationen

“

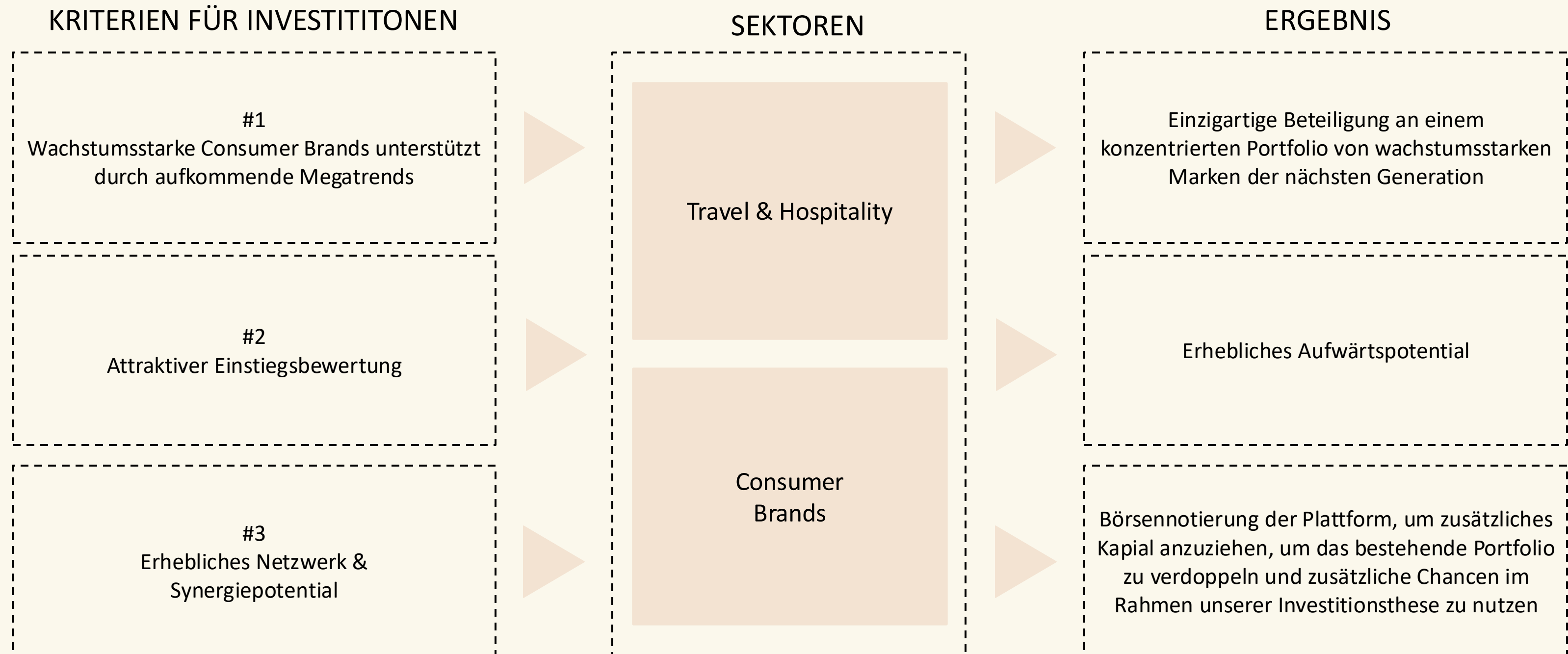
Der Aufbau kategoriedefinierender Marken ist das Herzstück unserer Hospitality- und Lifestyle-Plattform der nächsten Generation. Die 029 Group unterstützt eine einzigartige Synthese aus Luxus, Innovation und Gemeinschaft für die sich entwickelnden Bedürfnisse der Menschen

”

LEON SANDER

Managing Director

Unser Wertversprechen.



Unser Betriebsmodell.



EXKLUSIVER ZUGANG

Unsere sich ergänzenden Netzwerke und Kompetenzen ermöglichen es uns, einzigartige Chancen im Gastgewerbe, im Immobilien- und im Technologiesektor zu erschließen, zu investieren und zu finden. Unser Netzwerk ermöglicht es uns, unsere Portfoliounternehmen mit Tier-1-Investoren in Kontakt zu bringen und sie auf ihrem Weg der Kapitalbildung zu unterstützen.



UNTERNEHMERISCHER ANSATZ

Wir verfolgen einen praxisorientierten, unternehmerischen Investitionsansatz. Mit unserer umfassenden Erfahrung im Unternehmensaufbau unterstützen wir unsere Portfoliounternehmen dabei, Hindernisse zu überwinden und ihr Geschäft strategisch auszubauen.



WERTSCHÖPFUNG DURCH SYNERGIEEFFEKTE

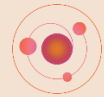
Wir investieren nur dann in Gelegenheiten, wenn wir durch unsere komplementären Fähigkeiten einen Mehrwert sehen, z.B. bei der Suche nach Talenten, bei Cross-Selling-Möglichkeiten innerhalb unserer Plattform, bei der Wertschöpfung durch Buy-and-Build und bei der Kapitalbildung.



NACHGEWIESENE ERFOLGSBILANZ

Unser Gründerteam arbeitet bereits seit vielen Jahren zusammen. Dank ihrer ausgezeichneten Erfolgsbilanz in einer Vielzahl erfolgreicher privater und öffentlicher Transaktionen profitieren unsere Unternehmen von ihren außergewöhnlichen strategischen und öffentlichen sowie privaten Kapitalmarktfähigkeiten.

Einzigartige Marktchance.



AUFSTREBENDE TRAVEL & HOSPITALITY KONZEPTE

STARKES WACHSTUM BEI COMMUNITY-BASED HOSPITALITY KONZEPTEN

Hotels setzen zunehmend auf Mitgliedschaftsclubs, die den Aufenthalt in ein intensives Erlebnis verwandeln, das die Community und die Verbindung fördert. Es wird erwartet, dass der Markt für Membership Clubs bis 2027 ein Volumen von 25 Mrd. \$ erreichen wird, mit einer CAGR von 11,2%.¹

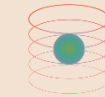
STARKE NACHFRAGE NACH ECO-FRIENDLY UND SUSTAINABLE TRAVEL

Die Verbraucherpräferenzen verschieben sich hin zu umweltfreundlichen Reisen, die sich auf Gesundheit und Wellness, nachhaltige Unterkünfte, Bildungsreisen und eine tiefere Verbindung zur Natur konzentrieren. Der Ökotourismusmarkt wird voraussichtlich von 216,49 Mrd. \$ wachsen, mit einer CAGR von 15,65%.²

STEIGENDE NACHFRAGE NACH WELLNESS- UND GESUNDHEITSREISEN

Angesichts der zunehmenden digitalen Überlastung suchen Reisende nach tieferer Selbstverbindung und Entspannung, was zu einem wachsenden Interesse an lebensverlängernden Einrichtungen führt. Der globale Wellness-Tourismusmarkt wird voraussichtlich von 814,6 Mrd. USD im Jahr 2022 auf 2,1 Mrd. USD im Jahr 2030 wachsen, mit einer CAGR von 12,42%.³

Source: ¹MBS Group ²Fortune Business Insights ³Grand View Research



GENERATIONSWANDEL IM VERBRAUCHERVERHALTEN

STARKES WACHSTUM FÜR PERSONALISIERTE GESUNDHEIT UND WELLNESS

Verbraucher konzentrieren sich zunehmend auf personalisierte Gesundheits- und Wellnesslösungen, um länger zu leben, sich besser zu fühlen und gesünder auszusehen. Der Markt für personalisierte Ernährung und Wellness im Einzelhandel wurde 2022 auf 3,03 Mrd. USD geschätzt und soll von 2023 bis 2030 mit einer CAGR von 14,84% wachsen.¹

NACHFRAGE NACH FUNKTIONALEN LEBENSMITTELN UND GETRÄNKEN

Mit zunehmendem Gesundheitsbewusstsein suchen Verbraucher nach Produkten, die die kognitive Leistung, Stressresistenz und körperliche Gesundheit verbessern. Der Markt soll bis 2028 auf über 500 Mrd. USD ansteigen, gegenüber 281 Mrd. USD im Jahr 2021, was einer CAGR von 9,5% entspricht.²

NACHFRAGE NACH CELEBRITY- UND COMMUNITY-BRANDS

Celebrity- und communitybasierte Geschäftsmodelle gewinnen an Bedeutung, da Marken den Ruf für einen schnellen Erfolg nutzen. Diese Modelle profitieren von geringeren Marketingkosten, direktem Engagement in den sozialen Medien und schnellem D2C-Vertrieb. Fans sind zunehmend offen für Marketing von Influencern, denen sie vertrauen, und schätzen die persönliche Verbindung, die sie mit ihnen haben.³

Source: ¹Grand View Research ²Fortunes Business Insights ³Harvard Business Review

Unser Team.



LEON SANDER

Geschäftsführender Direktor

Als Teil des Gründungsteams war Leon maßgeblich an der Unternehmensentwicklung, der Investitionsstrategie und den Investor Relations-Aktivitäten beteiligt. Leon ist ein hochgradig unternehmerisch denkender und analytisch versierter Risikokapitalinvestor mit fundierten Kenntnissen in den Bereichen Risikokapital, Unternehmensfinanzierung und Kapitalmärkte. Leon hat einen internationalen M.Sc. in Finanzwesen und verfügt über mehrere Jahre Erfahrung in der Risikokapital- und Private-Equity-Branche, nachdem er als Investmentmanager für einen europäischen Wachstumsfonds tätig war.



JUAN RODRIGUEZ

Vorsitzender

Juan ist seit mehr als 20 Jahren in der Venture-Szene aktiv. Er sammelte umfangreiche Erfahrungen im Finanz- und Vertriebscontrolling eines Telekommunikations-Startups, bevor er 2007 auf die Investorenmehrheit der FinLab AG wechselte, einem der ersten und größten Fintech- und Blockchain-Investoren in Europa. Dort entwickelte er eine umfassende Expertise in den Bereichen Investor Relations und Finanzen und übernahm schließlich 2013 die Rolle des Geschäftsführers und CFO. Seit 2021 ist Juan geschäftsführender Gesellschafter bei C3 Venture Capital.



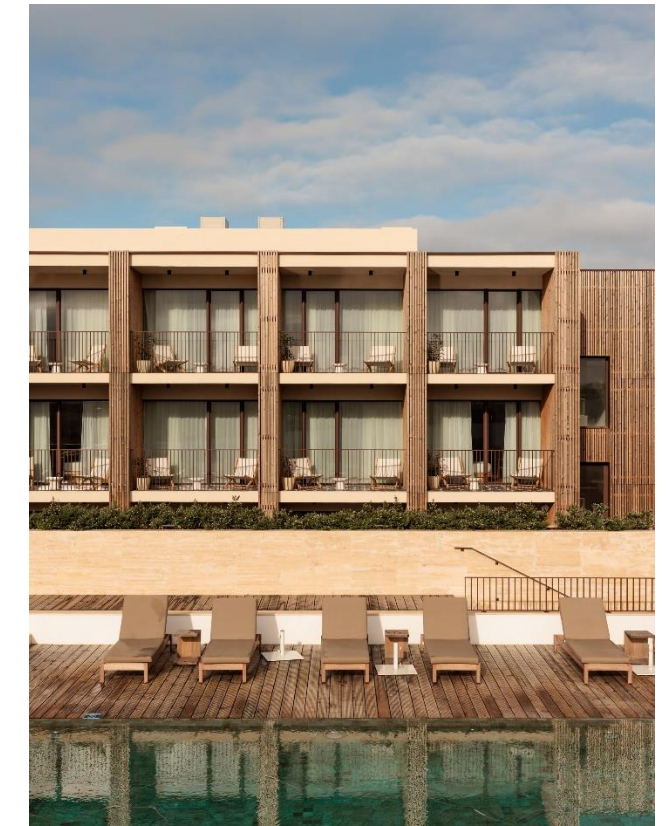
Dr. MARTINA WIMMER

Stellvertretende Vorsitzende

Martina ist eine sehr erfahrene Anwältin mit einem starken Hintergrund im Gesellschaftsrecht und Finanzwesen. Sie hat mehrere Jahre in einer renommierten Anwaltskanzlei in Wien gearbeitet, wo sie an verschiedenen M&A-Transaktionen, Fusionen, Abspaltungen und anderen Umstrukturierungsmaßnahmen für internationale Unternehmen beteiligt war. In den letzten Jahren wechselte sie als Senior Legal Counsel in die Venture-Capital-Szene und war an zahlreichen Transaktionen von der Seed-Finanzierung bis zum IPO beteiligt. Martina hat einen Dokortitel in Rechtswissenschaften von der Universität Wien.

Unser Portfolio.

Unser diversifiziertes Portfolio der 029 Group besteht aus fünf hochwertigen Objekten in unseren drei Segmenten, die Luxus, Technologie und Marken im gesamten Ökosystem des Hospitality-Bereichs kombinieren.



Limestone Capital.

UNTERNEHMENSDESCHEIBUNG

Limestone Capital ist ein vertikal integriertes Private-Equity-Unternehmen mit Sitz in der Schweiz, das in der Reise- und Freizeitbranche Werte durch Transformation schafft. Limestone konzentriert sich auf Value-Add-, Special Situations- und Distressed-Opportunitäten, wo sie einzigartige Immobilien und Betriebsgesellschaften erwerben, entwickeln und betreiben, die oft eine signifikante Neupositionierung, einen Managementwechsel und ein Qualitätsdesign erfordern.

Die meisten Investitionen folgen einer Markenplattformstrategie, bei der wertsteigernde Immobilien durch skalierbare, technologiegestützte Betriebsmarken und erfahrene Managementteams umgewandelt werden, die zweistellige Renditen für Aktionäre und Investoren liefern. Die Plattformen, darunter Aethos Hotels, Emerald Stay und andere, betreiben ein Immobilienvermögen von über 1 Mrd. Euro und wurden weltweit in Bloomberg, Condé Nast Traveler, Forbes, Vanity Fair, Vogue und vielen anderen vorgestellt.



INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN

Unternehmensname: Limestone Capital AG
Website: www.limestone-capital.com/
Gründungsjahr: 2018
Segment: Travel & Hospitality
Hauptsitz: Zug, Schweiz
Mitarbeiter: ca. 185

MANAGEMENT TEAM



Benjamin Habel
Founder & CEO



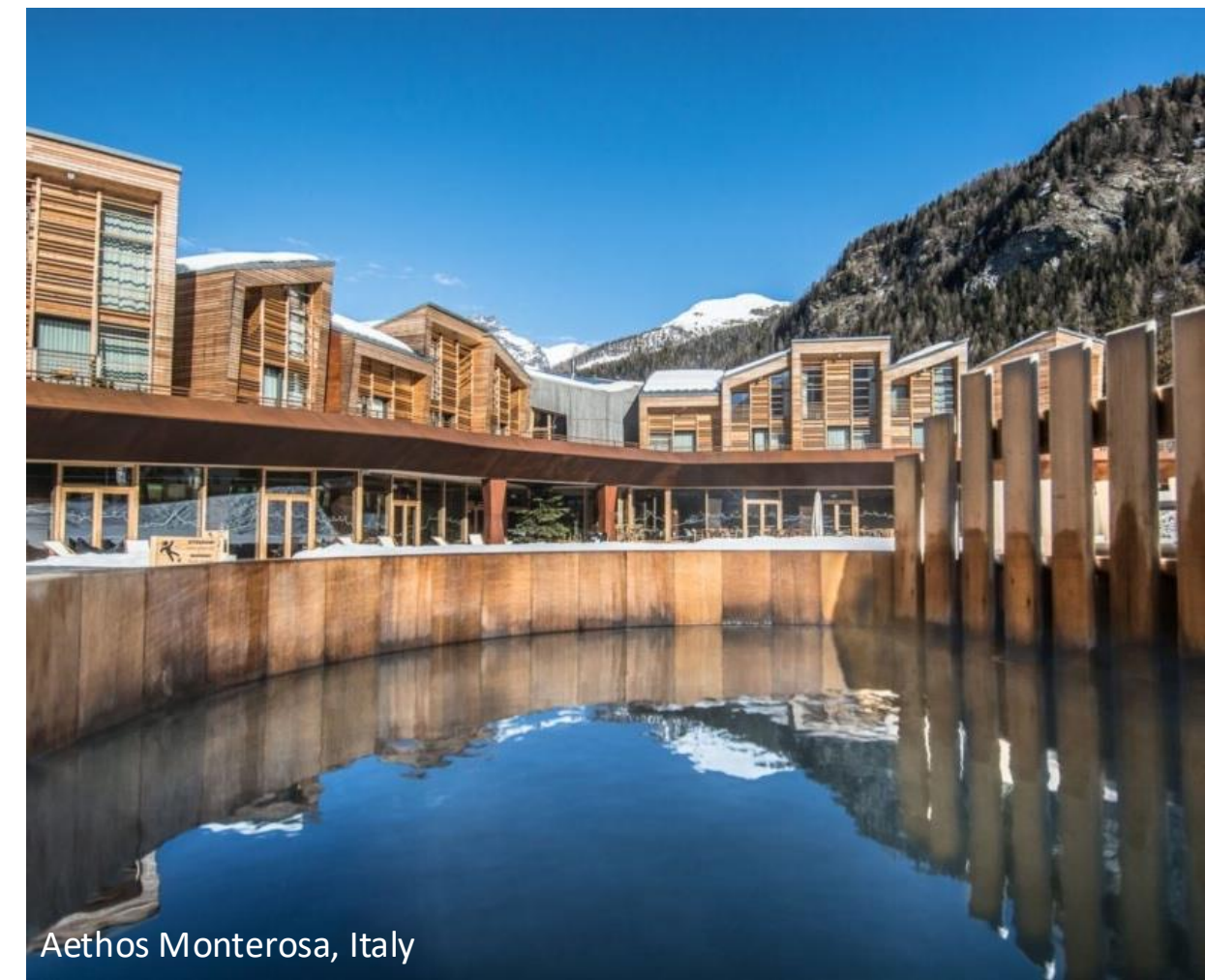
Jeff Coe
Co-Founder & COO



Aethos Sardinia, Italy



Aethos Corsica, France



Aethos Monterosa, Italy



Aethos Mallorca, Spain



Aethos Ericeira, Portugal



Aethos Saragona, Italy

Hotelbird.

UNTERNEHMENSDESCHEIBUNG

Hotelbird bietet die Kerntechnologie für eine nahtlose digitale Gästereise und befähigt Gastgeber, ihren operativen Erfolg zu steigern. Seit der Gründung im Jahr 2015 hat sich Hotelbird als führender Anbieter von digitalen Check-in/Out-Lösungen etabliert.

Hotelbird hat den mit Abstand größten Marktanteil in Deutschland und genießt großes Vertrauen in der Hotellerie. Die meisten führenden deutschen Hotelketten setzen auf die Hotelbird-Plattform. Als erster spezialisierter Anbieter auf dem Markt bringt Hotelbird einen enormen Erfahrungsschatz mit, von dem unsere Partner profitieren.

HOTELBIRD

INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN

Unternehmensname:	hotelbird GmbH
Website:	www.hotelbird.com/
Gründungsjahr:	2015
Segment:	Travel & Hospitality
Hauptsitz:	München, Deutschland
Mitarbeiter:	ca. 30

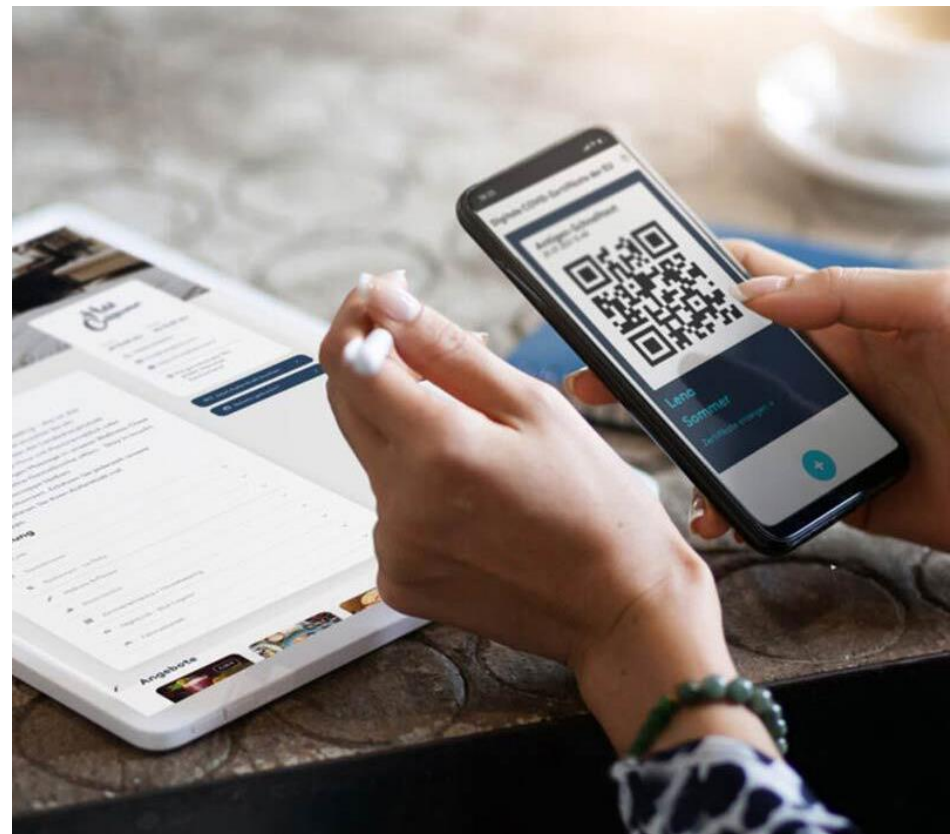
MANAGEMENT TEAM



Juan A. Sanmiguel
Founder & CEO



Korbinian Hackl
Co-Founder & CTO



Trip.

UNTERNEHMENSDESCHEIBUNG

TRIP ist eine in Großbritannien ansässige Consumer Brands, die es sich zur Aufgabe gemacht hat, Ihnen zu helfen, inmitten des Chaos zur Ruhe zu kommen. Dank des Engagements von TRIP, nur das hochwertigste CBD zu verwenden, das in Großbritannien erhältlich ist, wird das Sortiment an köstlichen CBD-Getränken und -Ölen von den Kunden geliebt und hat die Position von TRIP als führende Premium-CBD-Marke gefestigt.

- Pflanzliche Kraft - Mit potenten natürlichen Pflanzenstoffen wie Ginseng, L-Theanin, Kurkuma und Kamille, die die Verdauung, das Immunsystem und den Stressabbau fördern.
- Einzigartig köstlich - Vergessen Sie den erdigen, hanfigen Geschmack - Trip hat eine Reihe von raffinierten Geschmacksrichtungen entwickelt, die so gut schmecken, wie sie Sie fühlen lassen.

TRIP

INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN

Unternehmensname:	TRIP Drink Ltd.
Website:	www.drink-trip.com/
Gründungsjahr:	2017
Segment:	Consumer Brands
Hauptsitz:	London, Vereinigtes Königreich
Mitarbeiter:	ca. 25

MANAGEMENT TEAM



Dan Khoury
Co-Founder



Olivia Ferdi
Co-Founder



James Edmunds
Managing Director



Brother's Bond.

UNTERNEHMENSDESCHEIBUNG

Handverlesen und verwurzelt in dem Wunsch, den perfekten Bourbon zu schaffen. Brother's Bond Bourbon ist elegant und außergewöhnlich weich, komplex und ausgewogen mit einem Hauch von Süße und Würze.

Brother's Bond wurde von den Vampire Diaries-Stars Ian Somerhalder und Paul Wesley gegründet und ist eine Geschichte über Zeit und Qualität - zwei Dinge, die wir alle im Leben schätzen. Die Entwicklung eines außergewöhnlichen Geschmacksprofils erforderte Zeit und Geduld. Nach dem langwierigen Prozess des Mischens und Probierens einer großen Auswahl an Maischeprogen sind Ian Somerhalder und Paul Wesley stolz darauf, der Welt einen Bourbon zu präsentieren, der mit seiner harmonischen Ausgewogenheit komplexer Aromen den Gaumen verzaubert.



INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN

Unternehmensname:	Brother's Bond Distilling Co. LLC
Website:	www.brothersbondbourbon.com/
Gründungsjahr:	2020
Segment:	Consumer Brands
Hauptsitz:	Fort Worth, Texas, USA
Mitarbeiter:	ca. 10

MANAGEMENT TEAM



Paul Wesley
Co-Founder



Ian Sommerhalder
Co-Founder



Vincent Hanna
Managing Director



fjör.

UNTERNEHMENSDESCHEIBUNG

fjör ist eine wissenschaftlich orientierte Hautpflegemarke, die sich direkt an Verbraucher wendet und die Probleme der Hautalterung und -reizung angeht. Der Ansatz von fjör besteht darin, bemerkenswert einfache Formeln und Produktreihen zu entwickeln, die ein einzigartiges hydrolytisches Enzym enthalten und für alle Hauttypen geeignet sind.

fjör wurde auf drei Grundpfeilern aufgebaut, um eine Marke zu sein, die einfach, leistungsstark und zugänglich ist.

Unsere Gründerin Natalie hat sich auf eine Reise begeben, um neu zu definieren, wie eine einfache und wirkungsvolle Hautpflege aussieht, ohne dabei an Wirksamkeit zu verlieren. Eine Hautpflegemarke, die es Ihnen ermöglicht, mit weniger Produkten und besseren Inhaltsstoffen eine gesündere und selbstbewusstere Haut zu bekommen. fjör ist wahrhaftig von nordischer Einfachheit inspiriert, von Design geleitet und von der Wissenschaft angetrieben.



INFORMATIONEN ZUM UNTERNEHMEN

Unternehmensname:	Fjor Ltd.
Website:	www.fjor.life
Gründungsjahr:	2021
Segment:	Consumer Brands
Hauptsitz:	London, United Kingdom
Mitarbeiter:	5

MANAGEMENT TEAM



Natalie Enslöw
Founder & CEO



William Smithwhite
Co-Founder & CFO

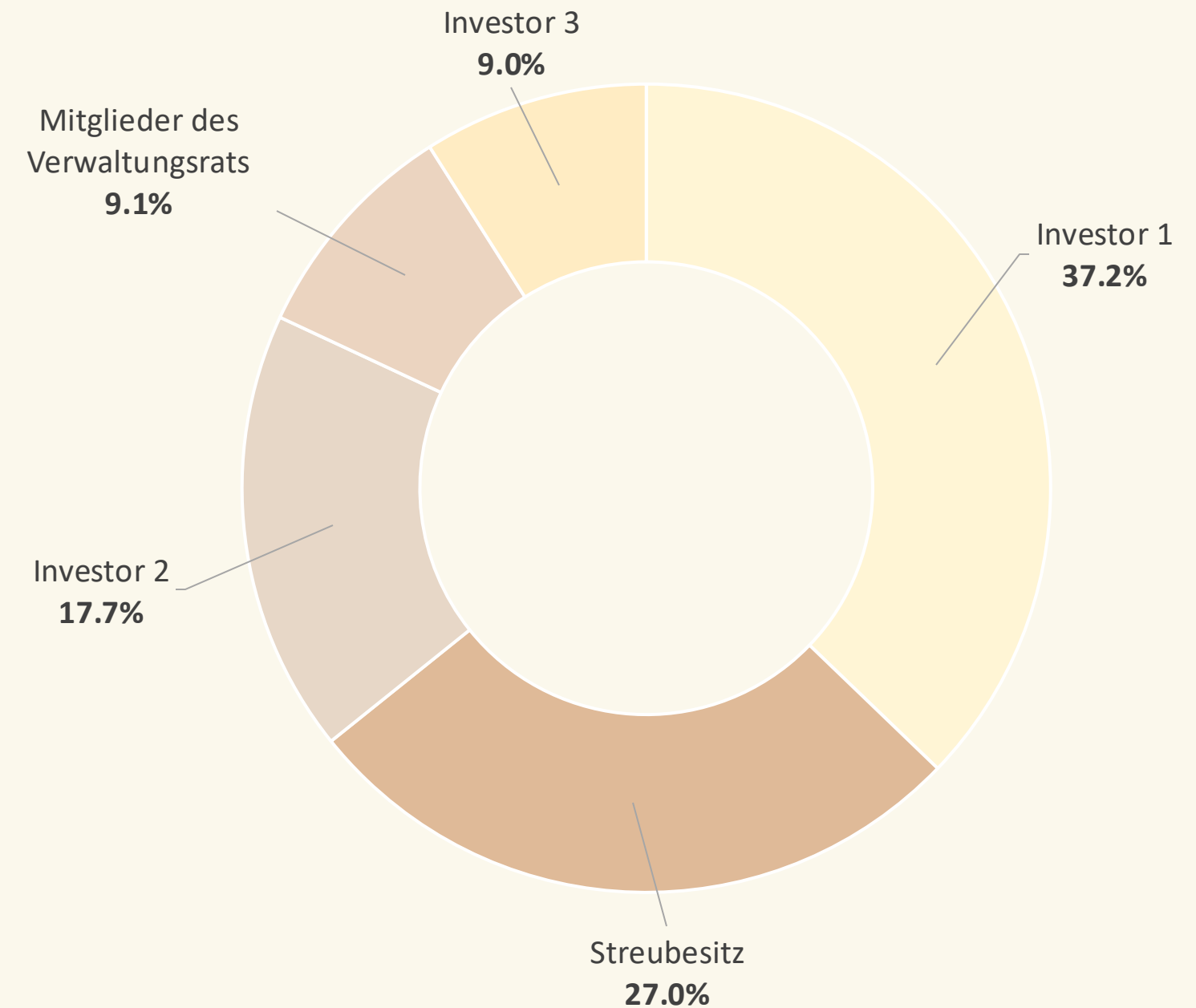


Aktieninformationen.

GRUNDLEGENDE INFORMATIONEN

Grundkapital:	EUR 5,000,000
Anzahl der Aktien:	5,000,000
Börse	Xetra, Dusseldorf, Munich (regulierter Markt)
WKN:	A2LQ2D
ISIN:	DE000A2LQ2DO
Symbol:	Z29

AKTIONÄRSSTRUKTUR



Kontaktieren Sie uns.

Address:

Kurfürstendamm 14
10179 Berlin
Germany

Website:

www.029-group.com/

E-Mail:

ir@029-Group.com

